

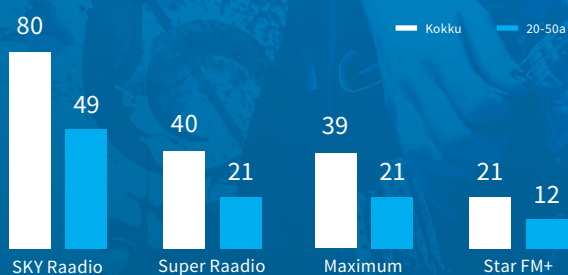
Peamiselt nooremale venekeelsele sihtrühmale suunatud SKY Raadio on Sky Media vanim raadiojaam. Programmi põhirõhk on värskeimatel *contemporary* Top 40 hittidel, millele sekundeerib valitud venekeelne muusika. Täpselt väljatöötatud programm, mida veavad aktiivsed ja kuulajate poolt armastatud saatejuhid, on tihedalt integreeritud sotsiaalmeediaga. Reklaamikliendile pakub SKY Raadio **80 000** kuulajakontakti nädalas.



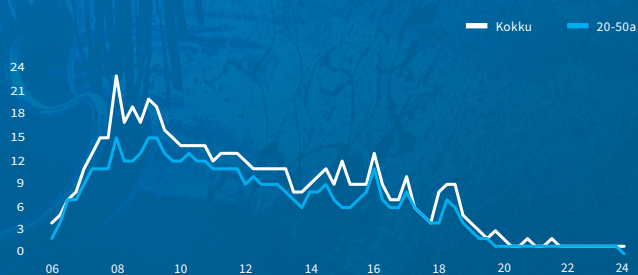
SKY Raadio on:

- Turuliider 20-50 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 49 tuhat kuulajat nädalas, lisaks üle 120 tuhande kontakti sotsiaalmeedias.
- Nr 1 venekeelne kommertsjaam Tallinnas ja Harjumaal - 44 tuhat kuulajat nädalas.
- Tugev programm läbi päeva - öhtune *Drive Time* saade on sisult ja kuulajate arvult võrdne hommikuprogrammiga.
- Rohkelt võimalusi kliendimängudeks, sponsor- ja erilahendusteks.

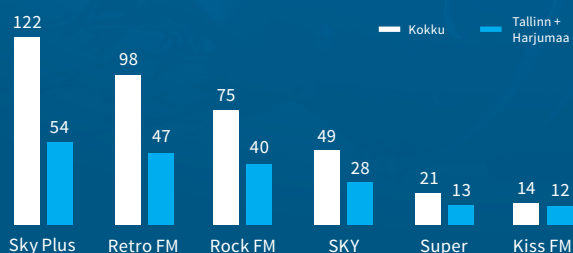
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Kuulajate arv tööpäeviti (Reach, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 20-50, th)



Kuulamise koht (Reach)



61 000
Autos



19 000
Kodus



11 000
Tööl