

Peamiselt nooremale ja teotahtelisele kuulajale suunatud raadio Sky Plus on sihtrühmas suurima kuulajaskonnaga kommertsjaam Eestis. Formaadilt ollakse pühendunud just uusimale popmuusikale ja Top 40 hittidele. Muusikat ja meeleolu vahendavad tuntud saatejuhid eesotsas Hommikuprogrammi tegijate Alari Kivisaare, Rain Kelgu, Siim Taba ja Maris Järvaga. Reklaamikliendile pakub Sky Plus enam kui **201 000** kuulajat nädalas, millele väärrikaks lisandiks üle 195 000 kontakti sotsiaalmeedias. Vaieldamatu turuliider ollakse just 20-50 aastaste inimeste seas. Kui otsid võimalust, kuidas jõuda oma toote või sõnumiga noorema auditooriumini, oled absoluutselt õiges kohas. Sky Plus on parim valik.

# SKY PLUS



Populaarne üleriigilise levialaga raadiojaam - **201** tuhat kuulajat nädalas.



Absoluutne turuliider 20-50 sihtrühmas - 136 tuhat kuulajat nädalas.



Tundtud tegijatega Hommikuprogramm - 110 tuhat kuulajat nädalas, keskmiselt 41 tuhat päevas.

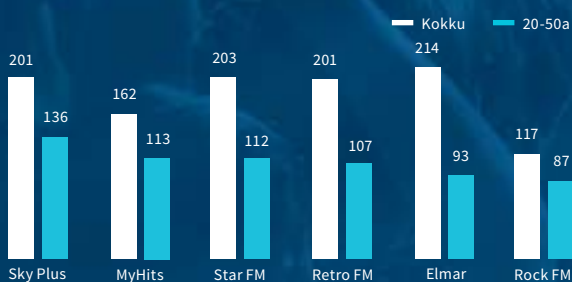


Suurima sotsiaalmeedia fännibaasiga jaam Eestis. High-end integratsioon FB's, YouTubes ja Instagramis.

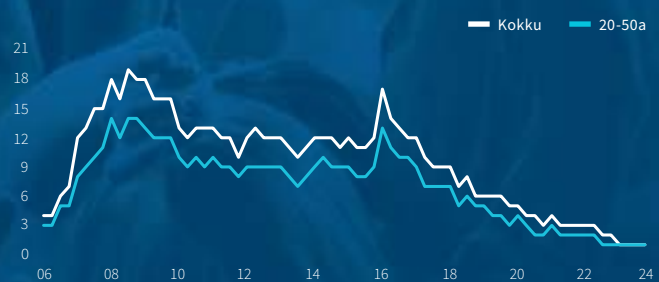


Rohkelt haaravaid ja unikaalseid raadiomänge, rahulolevaid kliente ja õnnelikke võitjaid.

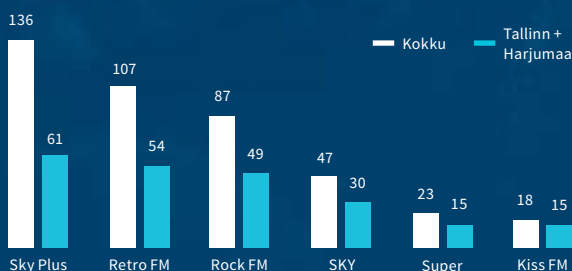
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 20-50, th)



Kuulamise koht (Reach)



**158 000**  
Autos



**49 000**  
Kodus



**32 000**  
Tööl

Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, II + III kvartal 2024