

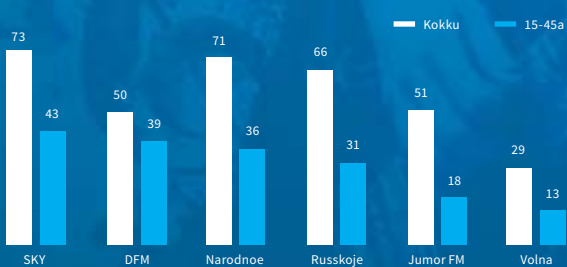
Peamiselt nooremale venekeelsele sihtrühmale suunatud SKY Raadio on Sky Media vanim raadiojaam. Programmi põhirõhk on värskeimatel *contemporary* Top 40 hittidel, millele sekundeerib valitud venekeelne muusika. Täpselt väljatöötatud programm, mida veavad aktiivsed ja kuulajate poolt armastatud saatejuhid, on tihedalt integreeritud sotsiaalmeediaga. Reklamikliendile pakub SKY Raadio **73 000** kuulajakontakti nädalas.



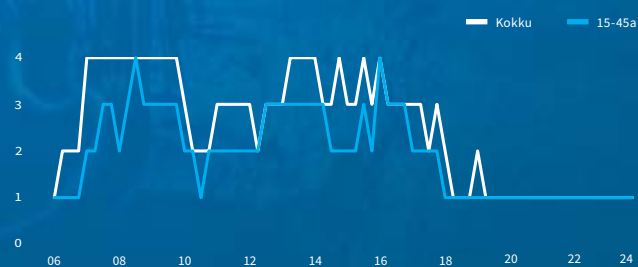
SKY Raadio on:

- Turuliider 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 43 tuhat kuulajat nädalas, lisaks üle 55 tuhande kontakti sotsiaalmeedias.
- ZapuSKY! - nr 1 hommikuprogramm 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 20 tuhat kuulajat nädalas.
- Tugev programm läbi päeva - öhtune *Drive Time* saade on sisult ja kuulajate arvult võrdne hommikuprogrammiga.
- Rohkelt võimalusi kliendimängudeks, sponsor- ja erilahendusteks.

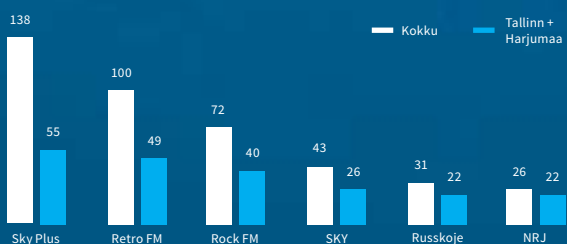
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, II + III kvartal 2022