

Retro FM - это только избранная музыка!

В эфире звучат хиты золотой коллекции поп-музыки 80-х и 90-х годов. По рабочим дням выходит утренняя программа «Retro Hommik» с Рауно Мярксом и Марис Кырвито и каждый день - рубрика Олава Озалини, посвященная истории музыки.

Аудиторию Retro FM составляют слушатели в возрасте 25-55 лет с хорошим музыкальным вкусом, воспитанном на легкой ностальгии.

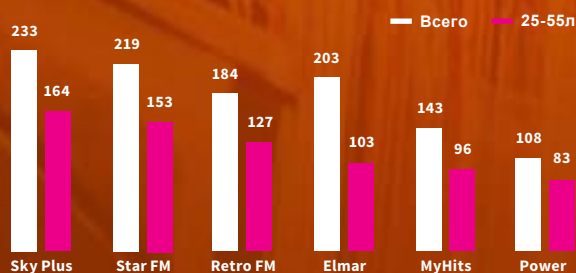


## Head ajad, väärt laulud!

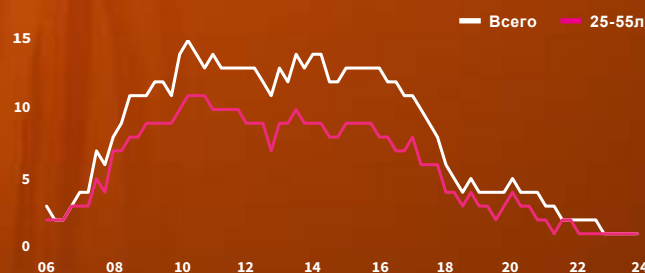
Retro FM – это:

- ★ 199 тысяч избирательных, знающих слушателей с покупательной способностью выше среднего.
- ★ Уникальная утренняя программа, существующая по принципу «меньше разговоров – больше хорошей музыки». В час звучит 10 песен.
- ★ Послеобеденный *drive time* - самый популярный на станции. Стабильная цена контакта на протяжении всего дня.
- ★ Самая востребованная радиостанция для прослушивания в «фоновом режиме».

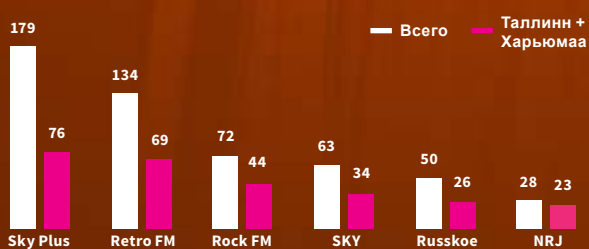
Число слушателей в неделю (Reach, в тысячах)



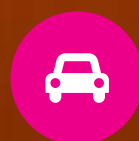
Среднее число слушателей по рабочим дням (AQH, в тысячах)



Число слушателей радиостанций Sky Media в неделю (Reach 25-55 лет, в тысячах)



Чаще всего слушают (Reach)



117 000  
В машине



52 000  
Дома



40 000  
На работе