VISUAALSE IDENTITEEDI KÄSIRAAMAT

RETRO FM

SISUKORD

TUNNUSGRAAFIKA

4 Logo
5 Sümbol
6 Logotüüp
7 Värvipalett
8 Logo kasutamine värvilisel taustal
9 Logo erandkasutus oma materjalidel
10 Logo erandkasutus partnermaterjalidel
11 Kirjatüüp
12 Logo keelatud kasutus
13 Muster

KUJUNDUSNÄIDISED

15 Presentatsioonipõhjad
16 Tervituskaart
17 Autogrammikaardid
18 Kinkepiletite tasku
19 Ürituse reklaamplakat
20 Roll-up
21 Väliplakat
22 Veebibänner
23 Surfilipp
24 CD sisujuht

TUNNUSGRAAFIKA

LOGO

Retro FM-i logo koosneb sümbolist ja logotüübist, mis on omavahel kindlas seoses. Logo on tervik, mille proportsioone muuta ei tohi. Logo ümbritseb skeemil näidatud suurusega kaitstud ala, millesse eristuvuse tagamiseks ei tohi paigutada tekste ega teisi kujunduselemente, mida ei ole sätestatud käsiraamatus.
Soovituslik logo minimaalne laius koos kaitstud alaga on 37 mm. Üldiselt tuleb väikeste mõõtude korral alati teha eraldi otsuseid, mis arvestavad materjali eripära ja trükikvaliteeti ning nendele vastavat eristuvust ja nähtavust.



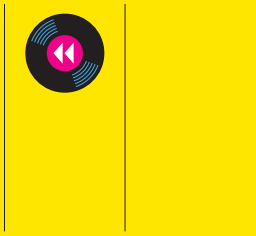
37 mm
koos kaitstud alaga

SÜMBOL

Sümbol on tervik, mille proportsioone muuta ei tohi. Sümbolit ümbritseb skeemil näidatud suurusega kaitstud ala, millesse eristuvuse tagamiseks ei tohi paigutada tekste ega teisi kujunduselemente, mida ei ole sätestatud käsiraamatus. Soovituslik sümboli minimaalne laius koos kaitstud alaga on 16 mm. Üldiselt tuleb väikeste mõõtude korral alati teha eraldi otsuseid, mis arvestavad materjali eripära ja trükikvaliteeti ning nendele vastavat eristuvust ja nähtavust.







16 mm
koos kaitstud alaga

LOGOTÜÜP

Logotüüp on tervik, mille proportsioone muuta ei tohi. Logotüüpi ümbritseb skeemil näidatud suurusega kaitstud ala, millesse eristuvuse tagamiseks ei tohi paigutada tekste ega teisi kujunduselemente, mida ei ole sätestatud käsiraamatus. Logotüüpi ilma sümbolita kasutatakse vaid erandjuhul kui tehniliselt ei ole võimalik kasutada koos sümboliga, eelistama peab koos sümboliga logo versiooni.
Soovituslik logotüübi minimaalne laius koos kaitstud alaga on 20 mm. Üldiselt tuleb väikeste mõõtude korral alati teha eraldi otsuseid, mis arvestavad materjali eripära ja trükikvaliteeti ning nendele vastavat eristuvust ja nähtavust.

RETRO FM





20 mm
koos kaitstud alaga

VÄRVIPALETT

Värvid on ära näidatud Pantone Matching Systemi trükivärvikataloogi alusel täisvärvi- (*spot*) ja neljavärvitrüki (*process CMYK*) vääringutes ja RGB väärtustes arvuti- ja telemonitoride tarbeks. Käsiraamatus võivad värvid tehnoloogilistel põhjustel erineda tegelikus kasutuses olevatest värvidest, mistõttu tuleb värve kontrollida alati Pantone trükivärvikataloogi abil. Arvesse tuleb võtta ka kaetud ja katmata paberile trükkimisel ning neljavärvi- ja täisvärvitrükil tekkivaid toonide erinevusi.

Täisvärv, kaetud paber – **Täisvärv, katmata paber** –	**CMYK** 255, 255, 255 **RGB** 0, 0, 0			**CMYK** 0, 0, 0, 100 **RGB** 0, 0, 0	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone Process Black C **Täisvärv, katmata paber** Pantone Process Black U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 108 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 108 U	**CMYK** 0, 5, 100, 0 **RGB** 255, 234, 0			**CMYK** 0, 0, 0, 60 **RGB** 135, 135, 135	**Täisvärv, kaetud paber** 60% Pantone Process Black C **Täisvärv, katmata paber** 60% Pantone Process Black U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 137 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 137 U	**CMYK** 0, 46, 100, 0 **RGB** 255, 150, 0			**CMYK** 7, 72, 100, 42 **RGB** 151, 63, 15	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone 1605 C **Täisvärv katmata paber** Pantone 167 U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 1585 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 1505 U	**CMYK** 0, 70, 100, 0 **RGB** 255, 85, 2			**CMYK** 8, 100, 65, 34 **RGB** 161, 6, 42	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone 201 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 186 U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 226 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 226 U	**CMYK** 0, 100, 2, 0 **RGB** 217, 3, 109			**CMYK** 74, 100, 4, 48 **RGB** 75, 0, 80	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone 525 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 512 U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 254 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 253 U	**CMYK** 52, 96, 0, 0 **RGB** 156, 10, 137			**CMYK** 100, 3, 34, 12 **RGB** 0, 121, 138	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone 321 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 320 U
Täisvärv, kaetud paber Pantone 542 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 543 U	**CMYK** 65, 19, 0, 4 **RGB** 97, 163, 215			**CMYK** 100, 70, 0, 4 **RGB** 18, 75, 157	**Täisvärv, kaetud paber** Pantone 293 C **Täisvärv, katmata paber** Pantone 293 U

LOGO KASUTAMINE VÄRVILISEL TAUSTAL

Heledatel taustadel kasutatakse musta logotüüpi ja tumedatel taustadel kasutatakse valget logotüüpi. Heledatel taustadel kasutatakse sümbolit, millel on seesmine ring roosa, ning tumedatel taustadel kasutatakse sümbolit, millel on seesmine ring oranž.



LOGO ERANDKASUTUS OMA MATERJALIDEL

Oma materjalidel võib kasutada ka alloleva värviskeemiga logosid. Neid logosid kasutatakse vaid heledatel taustadel, valgel või kollasel.
Logosid kasutatakse ainult ette antud värvides.



LOGO ERANDKASUTUS PARTNERMATERJALIDEL

Partnermaterjalidel võib erandina kasutada logo ümber valget sõõri, kui tausta värv on nii tume, et märk ei jää eristuv. Eelistada tuleb logo peamisi versioone, erandit kasutatakse vaid juhul, kui peamisi logoversioone ei ole võimalik kasutada.



KIRJATÜÜP

Peamine kirjatüüp on Source Sans Pro. Erineva rõhuga tekstide puhul kasutatakse sama fondiperekonna eri tugevusega stiile.
Elektrooniliste dokumentide sisutekstide puhul (presentatsioonid, e-kirjad, veebikeskkond), kus tehniliselt ei ole võimalik kasutada peamist kirjatüüpi, asendatakse see levinuma kirjatüübiga Verdana.

SOURCE SANS PRO

Adobe vabavara fondiperekond.
Disainer Paul D. Hunt.

Source Sans Pro Extra Light
Source Sans Pro Extra Italic Light
Source Sans Pro Light
Source Sans Pro Light Italic
Source Sans Pro Regular
Source Sans Pro Italic
Source Sans Pro Semibold
Source Sans Pro Semibold Italic
Source Sans Pro Bold
Source Sans Pro Bold Italic
Source Sans Pro Black
Source Sans Pro Black Italic

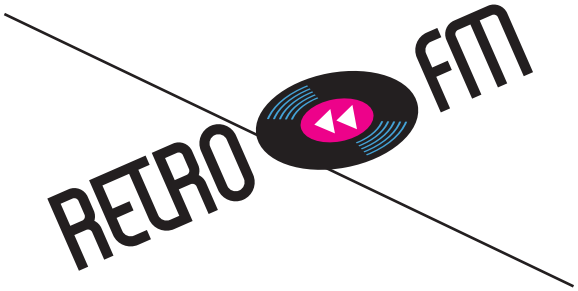
http://store1.adobe.com/cfusion/store/html/index.cfm?store=OLS-US&event=displayFontPackage&code=1959

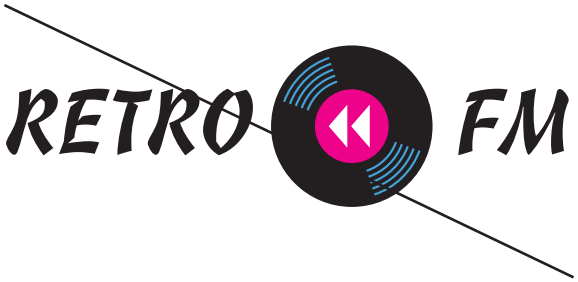
Verdana Regular
Verdana Italic

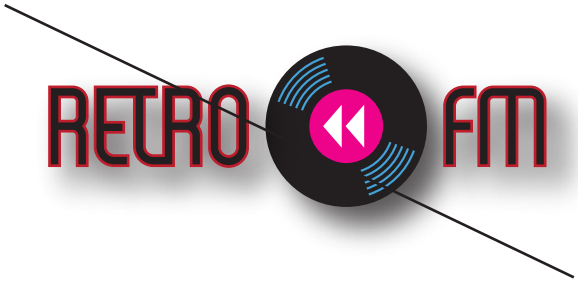
Verdana Bold
Verdana Bold Italic

LOGO KEELATUD KASUTUS

Logo on tervik, mille proportsioone ei tohi muuta. Keelatud on logo detailide ebaproportsionaalne suurendamine, vähendamine, deformeerimine ja ümberpaigutamine. Logole või selle osadele ei või lisada detaile, kontuurjooni, varje või mis tahes muid efekte, mida pole määratud käsiraamatus. Keelatud on logotüübi asendamine muu kirjatüübiga osaliselt või täielikult. Logos või selle detailides ei või kasutada värve, mida ei ole määratud käsiraamatus, ning logo ei või asetada taustale, millelt ta välja ei paista. Sümbolil olevad kolmnurgad peavad olema alati valged ja logo ei või keerata ülevalt alla asendisse.







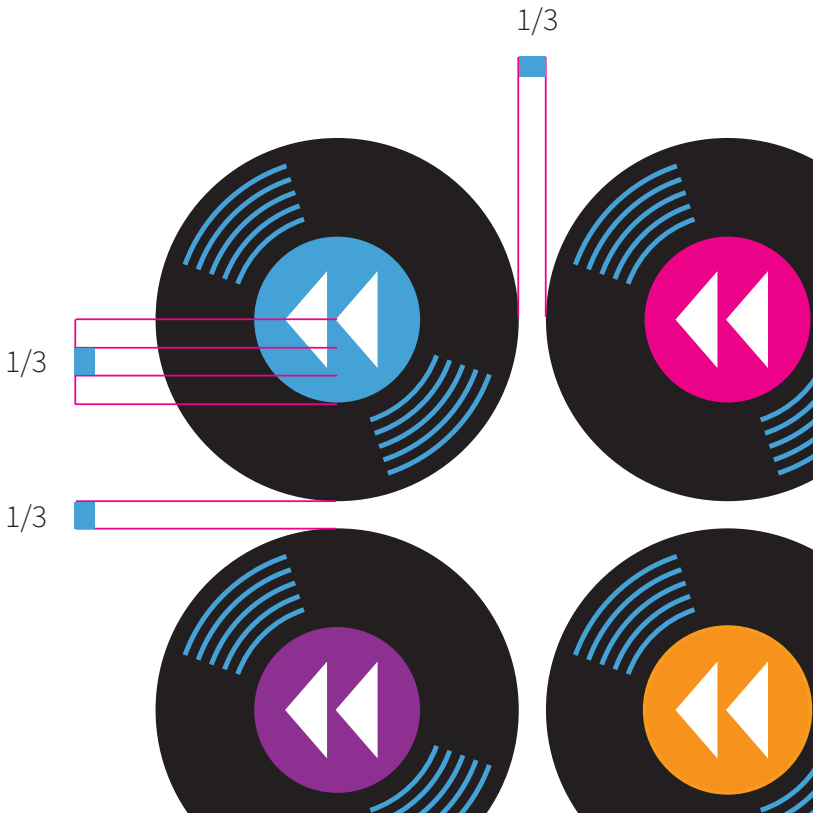


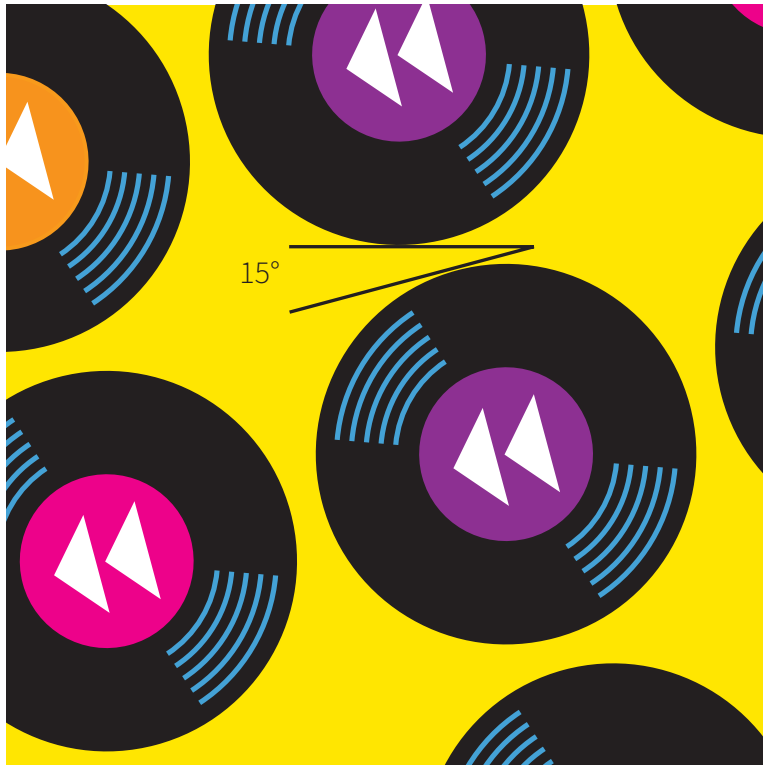




MUSTER

Muster on võrdsete vahedega sümbolitest moodustuv rida. Vahe suurus on 1/3 sisemise ringi raadiusest. Sisemisel ringil võib kasutada erinevaid värvipaletil olevaid värve. Kolmnurgad peavad alati olema valged. Mustrit võib kasutada nii otse reastatuna kui ka 15-kraadise kalde all. Mustrit kasutatakse valgel või kollasel taustal.





KUJUNDUSNÄITED

PRESENTATSIOONIPÕHJAD

Presentatsiooni kirjatüübiks on elektrooniliste dokumentide asendusfont Verdana.

Avaslaid



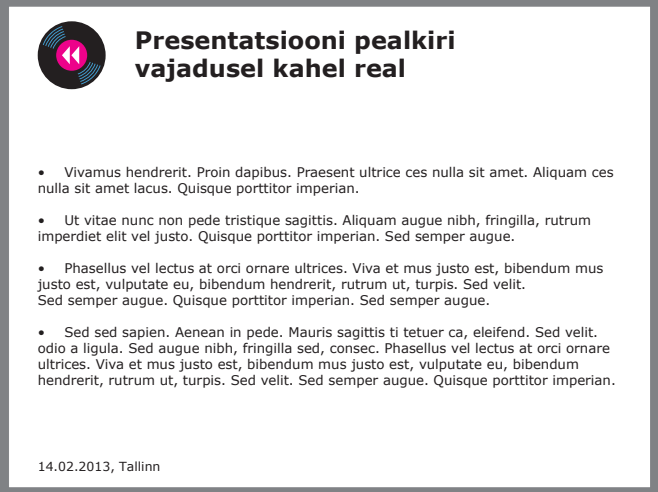
Pealkirjaslaid



Vaheslaid mustriga



Sisuslaid



Sisuslaid pildiga



Pildislaid



TERVITUSKAART





AUTOGRAMMIKAARDID



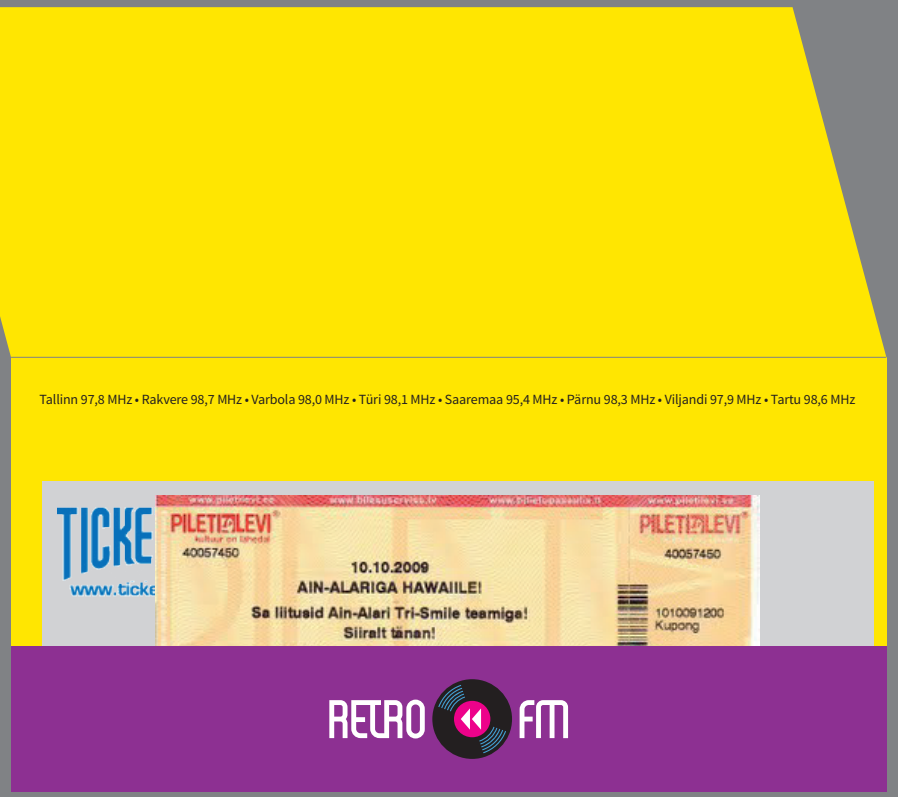




KINKEPILETITE TASKU

Tasku pinnalaotus on mõõdus 220 x 228 mm.
Kokkumurtuna 220 x 109 mm.







ÜRITUSE REKLAAMPLAKAT

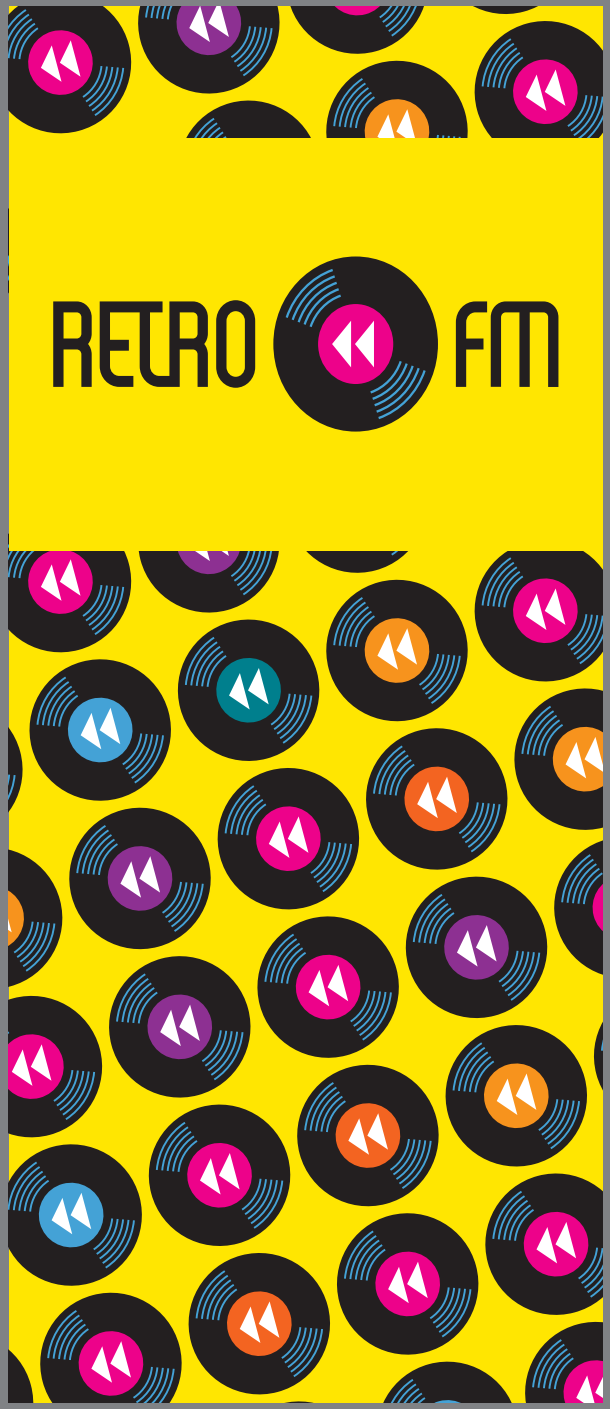
Ürituse reklaamplakatil kasutatakse peamist logoversiooni.



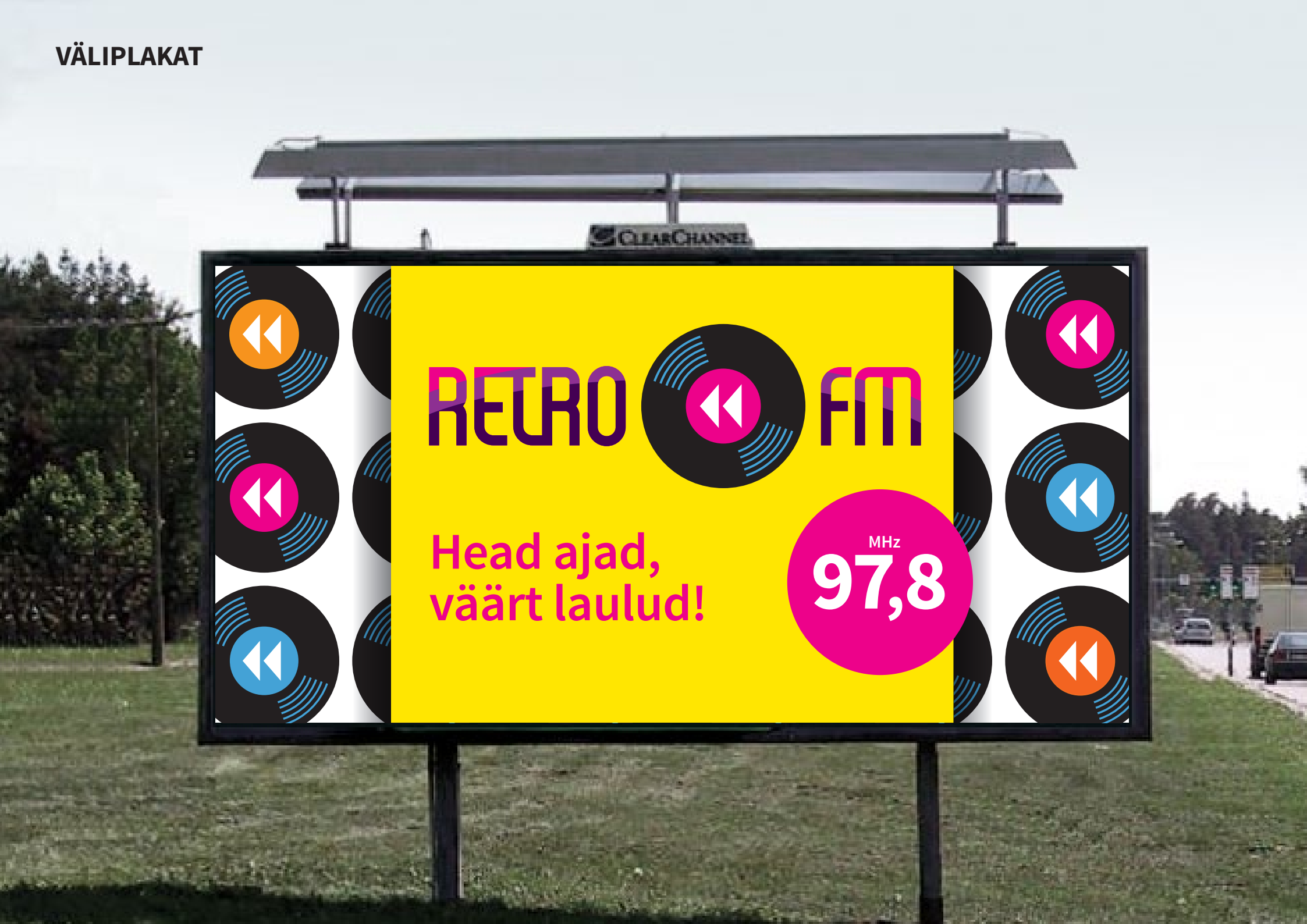
ROLL-UP

Roll-up on mõõdus 850 x 2000 mm.





VÄLIPLAKAT



VEEBIBÄNNER



SURFILIPP

Surfilipp on mõõdus 850 x 4000 mm.



CD SISUJUHT

Käsiraamatu juurde kuulub CD, millel on identiteedimaterjalid esitatud digitaalselt.
Kaustas VISUAALSE IDENTITEEDI KÄSIRAAMAT on visuaalse identiteedi käsiraamat nii vaatefailina (tervikuna ja eraldi lehekülgedena kaustas PDF_eraldi_lk) kui ka väljatrükiks mõeldud failina koos lõikevaruga (kaustas PDF_printfail).
Kaust TUNNUSGRAAFIKA jaguneb logo versioonide kaupa alamkaustadeks, milles on olemas failid nii rastergraafikas arvutiekraanilt vaatamiseks (PNG) kui ka trükiks mõeldud vektorgraafikas ai-failid. Vektorgraafikafailid jagunevad värvikasutuse järgi ekraanil kasutatavateks (RGB), neljavärvitrükis kasutatavateks (CMYK), täisvärvitrükis kasutatavateks (SPOT) ja katmata paberil trükiks kasutatavateks (UNCOATED).
Kaustas MATERJALID on kujundajale mõeldud kujundusfailid ja valmismaterjalid.

CD/
VISUAALSE IDENTITEEDI KÄSIRAAMAT/
- PDF_printfail/
- PDF_vaatefailid/
  - PDF_eraldi_lk

TUNNUSGRAAFIKA/
- PEAMINE LOGO/
  - raster/
    - JPG/
    - PNG/
  - vektor/
    - CMYK/
      - Adobe_CS5/
      - Adobe_EPS/
      - Adobe_PDF/
      - Adobe_Illustrator10/
    - RGB/
    - SPOT/
    - UNCOATED
- SYMBOL/
- ERAND LOGO VALGE RANDIGA/
- LOGO ERINEVATEL VÄRVIDEL/
- LOGO OMADEL MATERJALIDEL KASUTAMISEKS/
- LOGOTYYP ILMA MÄRGITA/
- MUSTER/

MATERJALID/
- Autogr kaardid näidis CS5
- Kinkepiletite tasku CS5
- Presentatsioon ppt
- Tervituskaart CS5
- Väliplakat näidis CS5
- Surfilipp
- Roll-up
- Reklaamplakati näidis





Identity OÜ © 2013
Brändiraamatus kasutatud pildimaterjal on näitlik. Brändiraamatus sisalduvad kujundused on põhimõttelised, mitte lõplikud ja tootmisvalmid. Need ei sisalda trükiettevalmistust, konkreetsete tekstide ja andmete sisestamist, tehnoloogiast või maksumusest sõltuvate detailide, materjalide ja mõõtude täpseid spetsifikatsioone.

