

Peamiselt nooremale venekeelsele sihtrühmale suunatud SKY Raadio on Sky Media vanim raadiojaam. Programmi põhirõhk on värskeimatel *contemporary* Top 40 hittidel, millele sekundeerib valitud venekeelne muusika. Täpselt väljatöötatud programm, mida veavad aktiivsed ja kuulajate poolt armastatud saatejuhid, on tihedalt integreeritud sotsiaalmeediaga. Reklaamikliendile pakub SKY Raadio 107 tuhat kuulajakontakti nädalas.

SKY

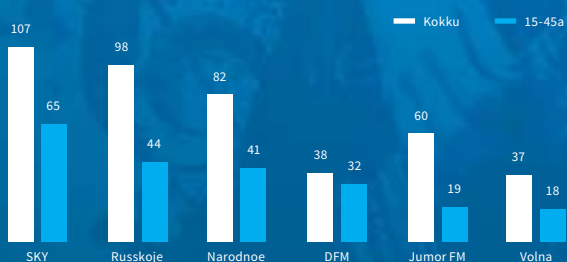
WWW.SKY-RADIO.FM

РАДИО

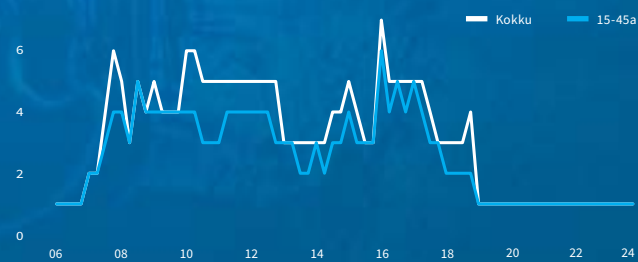
SKY Raadio on:

- Turuliider 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 65 tuhat kuulajat nädalas, lisaks üle 40 tuhande kontakti sotsiaalmeedias.
- ZapuSKY! - nr 1 hommikuprogramm 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 32 tuhat kuulajat nädalas.
- Tugev programm läbi päeva - öhtune *Drive Time* saade on sisult ja kuulajate arvult võrdne hommikuprogrammiga.
- Rohkelt võimalusi kliendimängudeks, sponsor- ja erilahendusteks.

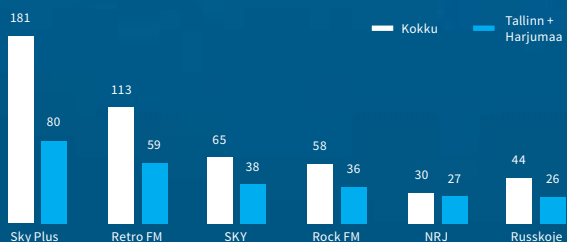
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



Allikas: Kantar Emor raadiouuring, IV kvartal 2019 + I kvartal 2020