

Peamiselt nooremale ja teotahtelisele kuulajale suunatud raadio Sky Plus on suurima kuulajaskonnaga jaam Eestis. Formaadilt ollakse pühendunud just uusimale popmuusikale ja Top 40 hittidele. Muusikat ja meeleolu vahendavad tuntud saatejuhid eesotsas Hommikuprogrammi tegijate Alari Kivisaare, Kristjan Hirmo ja Maris Järvaga. Reklaamikliendile pakub Sky Plus enam kui 290 000 kuulajat nädalas, millele väärrikaks lisandiks üle 160 000 kontakti sotsiaalmeedias. Vaieldamatu turuliider ollakse just 15-45 aastaste inimeste seas. Kui otsid võimalust, kuidas jõuda oma toote või sõnumiga noorema auditooriumini, oled absoluutselt õiges kohas. Sky Plus on parim valik.

SKY PLUS



Populaarseim üleriigilise leivalaga kommertsraadio Eestis - 290 tuhat kuulajat nädalas.



Absoluutne turuliider 15-45 sihtrühmas - 197 tuhat kuulajat nädalas.



Tuntuim ja kuulatavaim Hommikuprogramm Eestis - 184 tuhat kuulajat nädalas, keskmiselt 76 tuhat päevas.

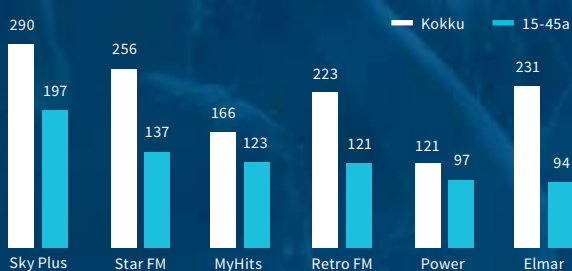


Suurima sotsiaalmeedia fännibaasiga jaam Eestis. High-end integratsioon FB's, YouTubes ja Instagramis.



Rohkelt haaravaid ja unikaalseid raadiomänge, rahulolevaid kliente ja õnnelikke võitjaid.

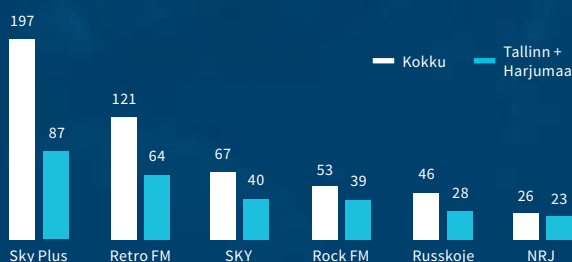
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



225 000 Autos



76 000 Kodus



56 000 Tööl

Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, III - IV kvartal 2019