

Retro FM - это только избранная музыка. В эфире звучат хиты из золотой коллекции поп-музыки 80-х и 90-х годов. Отличную музыку разбавляют утренняя программа «Ärkamisaeg» и Рауно Мяркс, а также вечерний *drive time* и Райн Кельк. Выходные посвящены определенной теме или исполнителю. Аудитория Retro FM – это слушатели в возрасте 25-55 лет с хорошим музыкальным вкусом и легкой ностальгией по старым добрым временам.



Head ajad, väärt laulud!

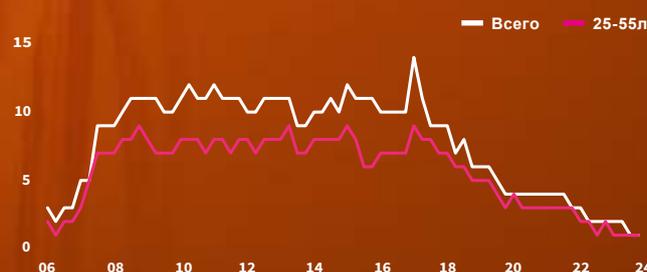
Retro FM – это:

- ★ 223 тысяч избирательных, знающих слушателей с покупательной способностью выше среднего.
- ★ Уникальная утренняя программа, существующая по принципу «меньше разговоров – больше хорошей музыки». В час звучит 10 песен.
- ★ Послеобеденный *drive time* - самый популярный на станции. Стабильная цена контакта на протяжении всего дня.
- ★ Самая востребованная радиостанция для прослушивания в «фоновом режиме».

Число слушателей в неделю (Reach, в тысячах)



Среднее число слушателей по рабочим дням (AQH, в тысячах)



Число слушателей радиостанций Sky Media в неделю (Reach 25-55 лет, в тысячах)



Чаще всего слушают (Reach)



Источник: Исследование Kantar Emor, III-IV квартал 2019