

Peamiselt nooremale ja teotahtelisele kuulajale suunatud raadio Sky Plus on suurima kuulajaskonnaga jaam Eestis. Formaadilt ollakse pühendunud just uusimale popmuusikale ja Top 40 hittidele. Muusikat ja meeleolu vahendavad tuntud saatejuhid eesotsas Hommikuprogrammi tegijate Alari Kivisaare, Kristjan Hirmo ja Maris Järvaga. Reklaamikliendile pakub Sky Plus enam kui 283 000 kuulajat nädalas, millele väärrikaks lisandiks üle 160 000 kontakti sotsiaalmeedias. Vaieldamatu turuliider ollakse just 15-45 aastaste inimeste seas. Kui otsid võimalust, kuidas jõuda oma toote või sõnumiga noorema auditooriumini, oled absoluutselt õiges kohas. Sky Plus on parim valik.

SKY PLUS



Populaarseim üleriigilise leialaga kommertsraadio Eestis - 283 tuhat kuulajat nädalas.



Absoluutne turuliider 15-45 sihtrühmas - 195 tuhat kuulajat nädalas.



Tuntuim ja kuulatavaim Hommikuprogramm Eestis - 172 tuhat kuulajat nädalas, keskmiselt 69 tuhat päevas.

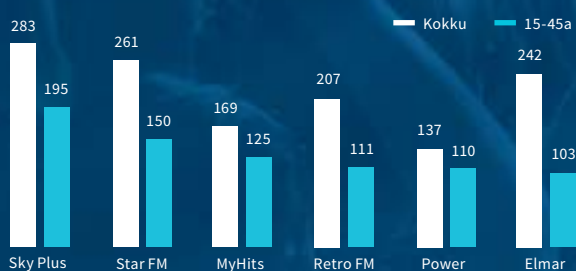


Suurima sotsiaalmeedia fännibaasiga jaam Eestis. High-end integratsioon FB's, YouTubes ja Instagramis.



Rohkelt haaravaid ja unikaalseid raadiomänge, rahulolevaid kliente ja õnnelikke võitjaid.

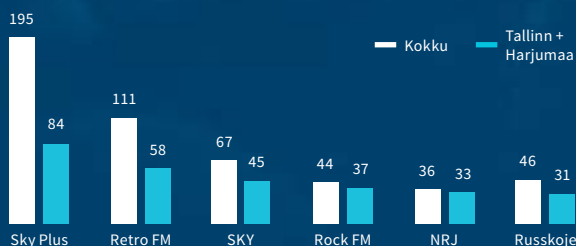
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



224 000 Autos



66 000 Kodus



51 000 Tööl

Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, II-III kvartal 2019