

Направленное в основном на молодежную целевую аудиторию SKY Радио – это старейшая радиостанция Sky Media. Основной акцент на последних хитах contemporary Top 40, которые сопровождает качественная русская музыка. Тщательно подобранные программы, которые ведут активные и любимые слушателями ведущие, интегрированы с социальными медиа.

Для рекламного клиента SKY Радио предлагает 111 тысячу контактов в неделю.

SKY

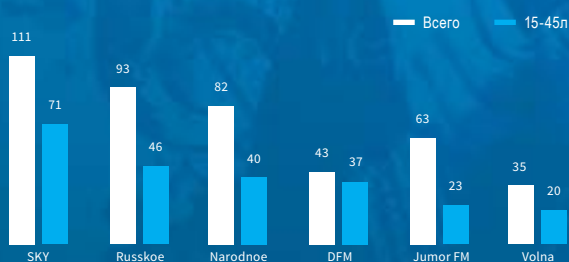
WWW.SKY-RADIO.FM

РАДИО

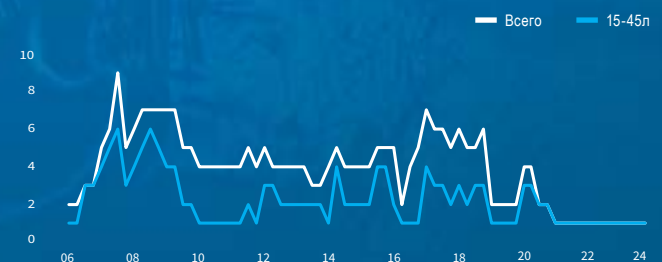
SKY Радио – это:

- Лидер рынка в сегменте радиостанций, рассчитанных на русскоязычную аудиторию в возрасте 15-45 лет: 71 тысяч слушателей в неделю и более 26 тысяч контактов в социальных сетях.
- ЗапуSKY! - утренняя программа №1 в Эстонии среди русскоговорящей аудитории - 65 тысячи слушателей в неделю.
- Популярная и профессиональная программа в течение всего дня – вечернее шоу „Drive Time“ можно сопоставить с утренней программой с точки зрения содержания и количества слушателей.
- Возможность провести радиоигру по эксклюзивному сценарию. Индивидуальный подход в реализации спонсорских программ.

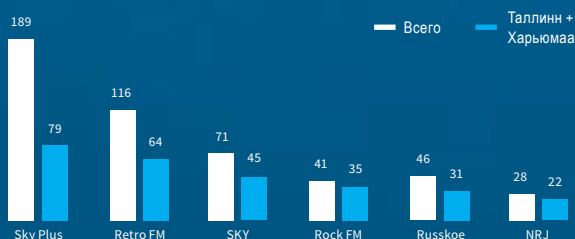
Число слушателей в неделю (Reach, в тысячах)



Среднее число слушателей по рабочим дням (AQH, в тысячах)



Число слушателей радиостанций Sky Media в неделю (Reach 15-45 лет, в тысячах)



Чаще всего слушают (Reach)



Источник: Исследование Kantar Emor, IV квартал 2018 + I квартал 2019