

Peamiselt nooremale ja teotahtelisele kuulajale suunatud raadio Sky Plus on suurima kuulajaskonnaga jaam Eestis. Formaadilt ollakse pühendunud just uusimale popmuusikale ja Top 40 hittidele. Muusikat ja meeleolu vahendavad tuntud saatejuhid eesotsas Hommikuprogrammi tegijate Alari Kivisaare, Kristjan Hirmo ja Maris Järvaga. Reklaamikliendile pakub Sky Plus enam kui 316 000 kuulajat nädalas, millele väärrikaks lisandiks üle 140 000 kontakti sotsiaalmeedias. Vaieldamatu turuliider ollakse just 15-45 aastaste inimeste seas. Kui otsid võimalust, kuidas jõuda oma toote või sõnumiga noorema auditoriumini, oled absoluutselt õiges kohas. Sky Plus on parim valik.

SKY PLUS



Populaarseim üleriigilise leivalaga kommertsraadio Eestis - 316 tuhat kuulajat nädalas.



Absoluutne turuliider 15-45 sihtrühmas - 216 tuhat kuulajat nädalas.



Tuntuim ja kuulatavaim Hommikuprogramm Eestis - 192 tuhat kuulajat nädalas, keskmiselt 81 tuhat päevas.

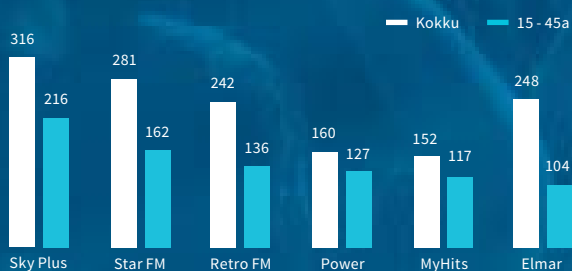


Suurima sotsiaalmeedia fännibaasiga jaam Eestis. High-end integratsioon FB's, YouTubes ja Instagramis.

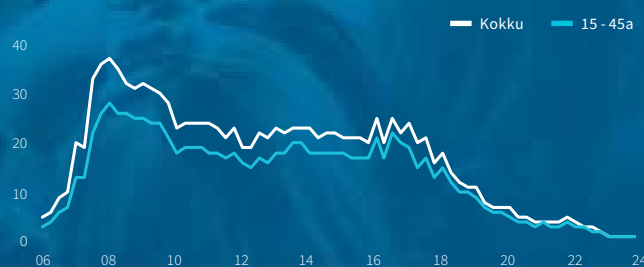


Rohkelt haaravaid ja unikaalseid raadiomänge, rahulolevaid kliente ja õnnelikke võitjaid.

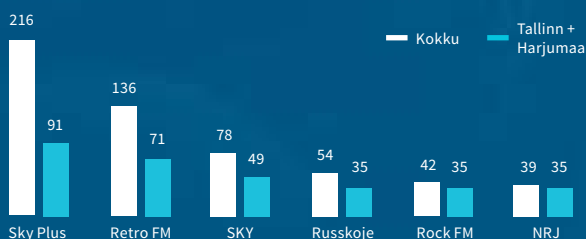
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



248 000
Autos



86 000
Kodus



67 000
Tööl

Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, I-II kvartal 2018