

Peamiselt nooremale venekeelsele sihtrühmale suunatud SKY Raadio on Sky Media vanim radiojaam. Programmi põhiorhk on värskeimatel *contemporary* Top 40 hittidel, millele sekundeerib valitud venekeelne muusika. Täpselt väljatöötatud programm, mida veavad aktiivsed ja kuulajate poolt armastatud saatejuhid, on tihedalt integreeritud sotsiaalmeediaga. Reklaamikliendile pakub SKY Raadio 131 tuhat kuulajakontakti nädalas.

SKY

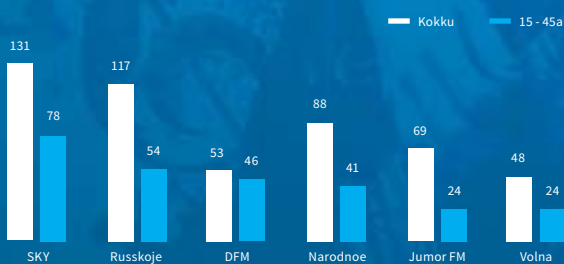
WWW.SKY-RADIO.FM

РАДИО

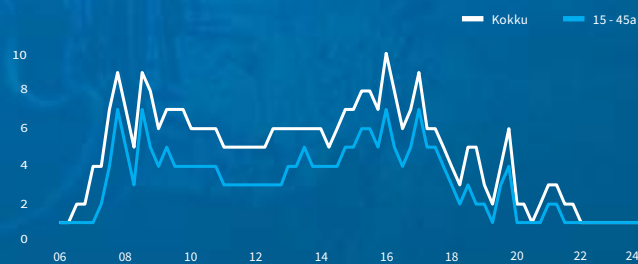
SKY Raadio on:

- Turuliider 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 78 tuhat kuulajat nädalas, lisaks üle 20 tuhande kontakti sotsiaalmeedias.
- ZapuSKY! - nr 1 hommikuprogramm vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 64 tuhat kuulajat nädalas.
- Tugev programm läbi päeva - öhtune *Drive Time* saade on sisult ja kuulajate arvult võrdne hommikuprogrammiga.
- Rohkelt võimalusi kliendimängudeks, sponsor- ja erilahendusteks.

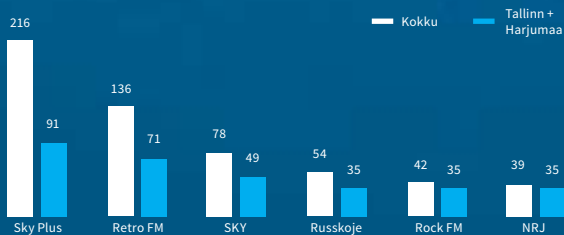
Kuulajate arv nädalas (Reach, th)



Keskmine kuulajate arv tööpäeviti (AQH, th)



Sky Media radiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45, th)



Kuulamise koht (Reach)



Allikas: Kantar Emor Raadiouuring, I-II kvartal 2018