

Peamiselt vaid nooremat venekeelset sihtrühma kõnetav SKY Raadio on Sky Media vanim raadiojaam. Programmi põhiohk on värskeimatel contemporary Top-40 hittidel, millele sekundeerib valitud venekeelne muusika. Tänu aktiivsetele saatejuhtidele ning täpselt välja töötatud programmile, ollakse 15-45 aastaste sihtrühmas vaieldamatu turuliider.

SKY

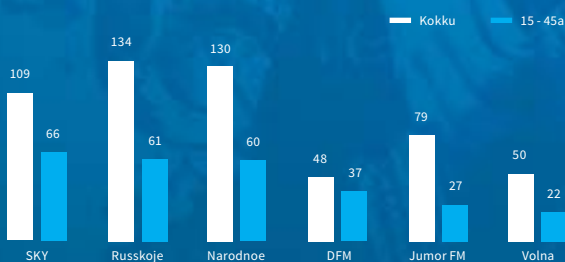
WWW.SKY-RADIO.FM

РАДИО

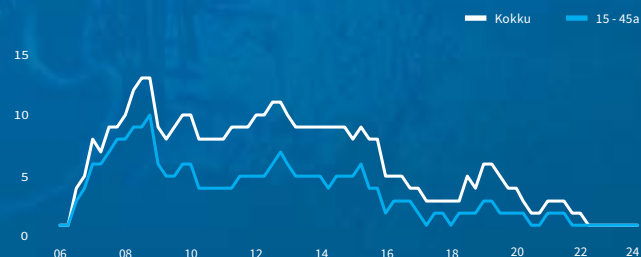
SKY Raadio on:

- Turuliider 15-45 ja vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 66 tuhat kuulajat nädalas.
- Nädalas 109 tuhat nooruslikku kuulajat ja 20+ tuhat aktiivset kontakti sotsiaalmeedias.
- ZapuSKY! - nr 1 hommikuprogramm 15-45 vene keelt kõnelevate kuulajate seas - 43 tuhat kuulajat nädalas.
- Öhtune Drive Time uuenenud meeskonna ja ülesehitusega on hommikutega võrdne formaat.
- Rohkelt võimalusi haaravateks ja tulemuslikeks kliendimängudeks, sponsor- ja erilahendusteks.
- Boriss Gorsky ja Dina Golubeva perfektne ning hoogne hommikuprogramm on tihedalt integreeritud sotsiaalmeediaga.

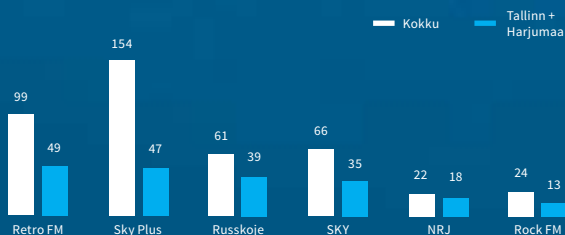
Kuulajate arv nädalas (Reach)



Kuulajate arv tööpäeviti (AQH)



Sky Media raadiojaamade kuulajate arv nädalas (Reach 15-45)



Kuulamise koht (Reach)



Allikas: Kantar Emor Raadio päevikuuringu periood sügis 2017